

Etude de lectorat Artisans Mag'
réalisée auprès des abonnés

Des lecteurs très impatients

1 – Vous lisez Artisans Mag ?

- Dès réception
- Dans les semaines qui suivent
- Rarement ou jamais

| | |
|------------|----------------|
| 153 | 67,11% |
| 75 | 32,89% |
| 0 | 0,00% |
| 228 | 100,00% |

→ 67 % des abonnés lisent le magazine dès réception

2 – Qui d'autre que vous lit Artisans Mag' ?

(plusieurs réponses possibles)

- Mon conjoint
- Mes collaborateurs
- Je le prête à des confrères artisans
- Autres (à précisez) :

| | |
|------------|----------------|
| 75 | 39,06% |
| 75 | 39,06% |
| 18 | 9,38% |
| 24 | 12,50% |
| 192 | 100,00% |

→ Près de 90 % des abonnés prêtent leur magazine à au moins une personne

Artisans Magazine plébiscité

3 – Selon les qualificatifs que nous vous proposons ci-dessous, comment trouvez-vous Artisans Mag' ?

- Très bien
- Bien
- Passable
- Médiocre

| | |
|------------|----------------|
| 72 | 35,47% |
| 126 | 62,07% |
| 5 | 2,46% |
| 0 | 0,00% |
| 203 | 100,00% |

→ 97 % des abonnés trouvent le magazine bien ou très bien

Un outils professionnel concret et opérationnel

- Professionnel
- Pratique et utile
- Applicable directement dans mon métier
- Vivant et agréable à lire
- Autres

| | |
|------------|----------------|
| 93 | 25,98% |
| 144 | 40,22% |
| 33 | 9,22% |
| 87 | 24,30% |
| 1 | 0,28% |
| 358 | 100,00% |

→ Le caractère professionnel, pratique et utile semble essentiel pour les lecteurs

Un rubricage apprécié de manière homogène

4 – Classez de 1 à 5, selon votre ordre de préférence, les grands thèmes dans Artisans Mag' :

| | <i>1er choix</i> | |
|---|------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> Commercial | 63 | 27,63% |
| <input type="checkbox"/> Management | 54 | 23,68% |
| <input type="checkbox"/> Gestion / finances | 48 | 21,05% |
| <input type="checkbox"/> Juridique / fiscal | 47 | 20,61% |
| <input type="checkbox"/> Equipement | 16 | 7,02% |
| | 228 | 100,00% |

→ *Les différentes rubriques sont bien appréciées avec une légère préférence pour le commercial*

L'approche multisectorielle, véritable point fort du magazine

5- Comment jugez-vous le fait qu'Artisans Mag' traite de tous les métiers de l'artisanat et non spécifiquement du vôtre ?

- C'est une excellente approche
- C'est une bonne approche
- C'est sans importance
- C'est une mauvaise approche

| | |
|------------|----------------|
| 54 | 24,66% |
| 138 | 63,01% |
| 27 | 12,33% |
| 0 | 0,00% |
| 219 | 100,00% |

→ Plus de 87 % des abonnés apprécie la multiplicité des secteurs abordés

Artisans Magazine est perçu comme réellement utile par les lecteurs !

6 – Par rapport à la presse professionnelle de votre secteur, vous considérez qu'Artisans Mag' est :

- Indispensable
- Utile et complémentaire
- Inutile

| | |
|------------|----------------|
| 15 | 6,91% |
| 201 | 92,63% |
| 1 | 0,46% |
| 217 | 100,00% |

→ "Les chiffres parlent d'eux-mêmes !"

L'important, c'est de fidéliser

7 – A l'issue de l'abonnement que vous avez souscrit ou qui vous a été offert, vous souhaitez :

- Vous réabonner à titre personnel
- Continuer à le recevoir gratuitement grâce à votre fournisseur
- Ne plus le recevoir

| | |
|------------|----------------|
| 48 | 21,24% |
| 177 | 78,32% |
| 1 | 0,44% |
| 226 | 100,00% |

→ 99 % des abonnés souhaitent continuer à recevoir le magazine

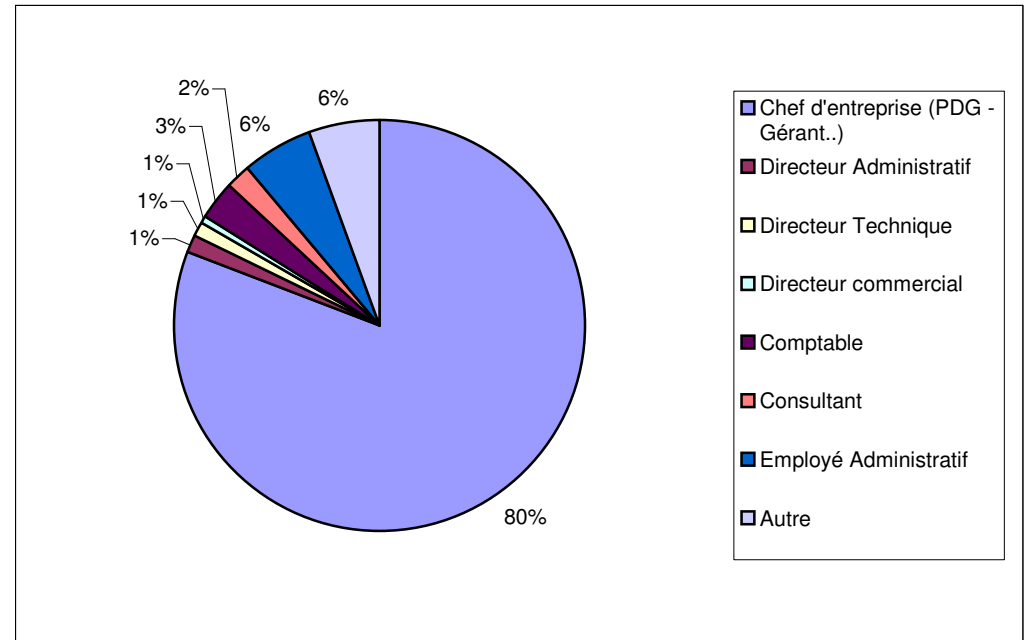
SOUHAITEZ-VOUS RECEVOIR DES INFORMATIONS SUR LE GRAND PRIX ARTISANS MAG 2003 ?

→ 23 % des répondants souhaitent avoir de plus amples informations sur le Grand Prix Artisans Mag'

Profil des lecteurs !

Fonction

| | | |
|------------------------------------|------------|----------------|
| Chef d'entreprise (PDG - Gérant..) | 131 | 80,86% |
| Directeur Administratif | 2 | 1,23% |
| Directeur Technique | 2 | 1,23% |
| Directeur commercial | 1 | 0,62% |
| Comptable | 5 | 3,09% |
| Consultant | 3 | 1,85% |
| Employé Administratif | 9 | 5,56% |
| Autre | 9 | 5,56% |
| | 162 | 100,00% |



Profil des lecteurs

Secteur d'activité

| | |
|--|----------------|
| Bâtiment | 14,84% |
| Menuiserie / Ebenisterie | 11,36% |
| Electricité | 10,75% |
| Charpente / couverture | 10,43% |
| Maçon | 9,72% |
| Plomberie / chauffage | 8,95% |
| Carreleur | 7,64% |
| Peinture décoration | 6,37% |
| Isolation/ plâterie | 4,31% |
| Automobile | 3,42% |
| Installateur / constructeur cuisines sdb | 2,34% |
| Service aux artisans | 2,33% |
| Faux plafonds / cloisons | 1,73% |
| Fabrique d'escaliers | 1,54% |
| Fabrication meubles | 1,08% |
| Industrie | 1,08% |
| Nautisme / Plaisance | 1,03% |
| Chambre des métiers | 0,54% |
| Location matériel animation | 0,54% |
| | 100,00% |

Profil des lecteurs

Age

