

Commerce
le magazine du commerce indépendant et organisé **magazine**

Étude de lectorat

Principaux résultats

Profil du lectorat :

Un lectorat véritablement décideur

- **97 %** sont des **commerçants indépendants** ou **sous enseigne (franchise, concession...)**
- **69 %** sont des **hommes**
- **80 %** ont entre **35 et 55 ans**
- **Près d'un lecteur sur deux** réalise un **chiffre d'affaires supérieur à 305 000 euros**

Perception de Commerce Magazine :

Commerce Magazine plébiscité par ses lecteurs

- **97 %** des personnes interrogées **déclarent apprécier *Commerce Magazine***
- **60 %** l'apprécient pour **la diversité de l'information sur les différents secteurs du commerce**
- **83 %** des abonnés **se sont réabonnés** ou envisagent de le faire
- **70 %** considèrent **la publicité utile** dans *Commerce Magazine*

Enquête Lectorat de Commerce Magazine

Présentation de L'opération

Commerce Magazine a confié le soin à STEFI CONSEIL de réaliser une étude auprès de ses lecteurs.

La phase de production téléphonique de cette opération s'est déroulée dans les locaux de STEFI CONSEIL et a été réalisée par une équipe de télé-enquêteurs formée au contexte et aux objectifs.

L'étude, réalisée auprès de **400 commerçants abonnés à *Commerce Magazine***, avait pour objectif :

- de connaître le profil de lectorat
- de connaître leurs opinions sur le magazine
- de recenser le niveau d'équipement
- d'identifier la nature des projets d'équipement

I - PROFIL DE LECTORAT

Répartition du lectorat par tranche d'âge

| | quantité | % répondant |
|----------------|----------|-------------|
| 18 et 24 ans | 4 | 1,00% |
| 25 et 34 ans | 56 | 14,00% |
| 35 et 44 ans | 136 | 34,00% |
| 45 et 55 ans | 182 | 45,50% |
| 56 ans et plus | 22 | 5,50% |
| Répondants | 400 | 100% |

80 % des lecteurs de Commerce Magazine ont entre 35 et 55 ans

Répartition du lectorat par type de commerce

| | quantité | % répondant |
|--|----------|-------------|
| Equipement de la personne | 98 | 24,50% |
| Equipement du foyer | 60 | 15% |
| Médical / paramédical / soins du corps | 48 | 12% |
| Alimentaire | 11 | 2,75% |
| Sports et Loisirs | 71 | 17,75% |
| Services | 112 | 28,00% |
| Répondants | 400 | 100% |

Commerce Magazine est représentatif de l'ensemble des secteurs du commerce de proximité

Répartition du lectorat par chiffre d'affaires

| | quantité | % répondant |
|----------------------|----------|-------------|
| Moins de 150 K€ | 116 | 29,00% |
| De 150 K€ à 300 K€ | 142 | 35,50% |
| De 300 K€ à 750 K€ | 68 | 17,00% |
| De 750 K€ à 1 500 K€ | 34 | 8,50% |
| > 1 500 K€ | 20 | 5,00% |
| Refus de répondre | 20 | 5,00% |
| Répondants | 400 | 100% |

Près d'un lecteur sur deux réalise un chiffre d'affaires supérieur à 305 000 euros

Répartition du lectorat par lieu d'implantation

| | quantité | % répondant |
|----------------------|----------|-------------|
| En centre ville | 280 | 70,00% |
| Rue commerçante | 70 | 17,50% |
| En centre commercial | 50 | 12,50% |
| Répondants | 400 | 100% |

Les lecteurs de Commerce Magazine sont principalement citadins

Répartition du lectorat par statut

| | quantité | %répondant |
|--|----------|------------|
| Indépendant | 210 | 52,50% |
| Indépendant sous enseigne (franchise, coopérative,...) | 178 | 44,50% |
| Intégré | 4 | 1% |
| Autres | 8 | 2% |
| Répondants | 400 | 100% |

Répartition Paris / province

| | quantité | %répondant |
|------------|----------|------------|
| Paris | 124 | 31% |
| Province | 276 | 69% |
| Répondants | 400 | 100% |

Un support véritablement national

II - PERCEPTION DU TITRE

Diriez vous de Commerce Magazine dans son ensemble, que vous l'appréciez :

| | quantité | % répondant |
|-------------|----------|-------------|
| Beaucoup | 166 | 41,50% |
| Plutôt | 218 | 54,50% |
| Plutôt pas | 14 | 3,50% |
| Pas du tout | 2 | 0,50% |
| Répondants | 400 | 100% |

97 % des personnes interrogées déclarent apprécier Commerce Magazine

De manière générale, vous appréciez Commerce Magazine pour : (choix multiple)

| | quantité | % répondant |
|---|----------|-------------|
| L'originalité de son concept | 44 | 11% |
| La diversité d'information sur tous les secteurs du commerce | 238 | 60% |
| Par la multiplicité des cas concrets | 82 | 21% |
| Possibilité de mettre à profit les expériences réussies des autres commerçants | 68 | 17% |
| Car il vous permet de vous tenir informé de ce qui se passe dans le monde du commerce | 122 | 31% |
| Autres | 4 | 1% |
| Sans opinion | 16 | 4% |
| Total | 574 | 145% |

La diversité des informations est la principale motivation des lecteurs de Commerce Magazine

Le fait que Commerce Magazine traite de différents secteurs du commerce et ne soit spécialisé sur un secteur particulier est pour vous :

| | quantité | % répondant |
|-------------------|----------|-------------|
| Très enrichissant | 188 | 47,00% |
| Enrichissant | 182 | 45,50% |
| Peu enrichissant | 24 | 6,00% |
| Sans opinion | 6 | 1,50% |
| Répondants | 400 | 100% |

La diversité des thèmes abordés est plébiscitée par les lecteurs

Avez-vous l'intention de vous réabonner à Commerce Magazine ?

| | quantité | % répondant |
|-----------------|----------|-------------|
| C'est déjà fait | 32 | 8% |
| Oui | 300 | 75% |
| ne sait pas | 68 | 17% |
| Répondants | 400 | 100% |

83 % se sont réabonnés ou envisagent de le faire

Conseilleriez-vous à vos confrères de s'abonner ?

| | quantité | % répondant |
|-----------------|----------|-------------|
| OUI, absolument | 274 | 68,50% |
| Peut-être | 114 | 28,50% |
| Ne sait pas | 12 | 3,00% |
| Répondants | 400 | 100% |

Les lecteurs de Commerce Magazine sont prêts à préconiser le titre à leurs confrères

Vous trouvez que la publicité dans Commerce Magazine est

| | quantité | % répondant |
|---------------|----------|-------------|
| Indispensable | 64 | 16% |
| Utile | 216 | 54% |
| Peu utile | 99 | 25% |
| Inutile | 12 | 3% |
| Ne sait pas | 9 | 2% |
| Répondants | 400 | 100% |

Les commerçants trouvent la publicité utile dans Commerce Magazine

III - NIVEAU D'EQUIPEMENT ET PROJET DE RENOUVELLEMENT

Equipement informatique

| | équipés | projet renouvellement | non équipés | projet d'achat |
|---------------------------------------|---------|-----------------------|-------------|----------------|
| Matériel informatique | 66% | 15% | 34% | 82% |
| Logiciel de base de données | 51% | 8% | 49% | 41% |
| Logiciel de comptabilité | 48% | 17% | 52% | 58% |
| Logiciel de gestion de point de vente | 43% | 21% | 57% | 78% |

Alarme

| | équipés | projet de renouvellement | non équipés | projet d'achat |
|----------------|---------|--------------------------|-------------|----------------|
| Système alarme | 66% | 11% | 34% | 24% |

Antivol

| | équipés | projet de renouvellement | non équipés | projet d'achat |
|-----------------|---------|--------------------------|-------------|----------------|
| Système antivol | 32% | 6% | 68% | 34% |

Climatisation

| | équipés | projet de renouvellement | non équipés | projet d'achat |
|---------------|---------|--------------------------|-------------|----------------|
| Climatisation | 36% | 6% | 64% | 29% |

Terminaux de paiement

| | équipés | projet de renouvellement | non équipés | projet d'achat |
|-----|---------|--------------------------|-------------|----------------|
| TPE | 83% | 71% | 17% | 48% |

Caisse enregistreuse

| | équipés | projet de renouvellement | non équipés | projet d'achat |
|----------------------|---------|--------------------------|-------------|----------------|
| Caisse enregistreuse | 65% | 37% | 35% | 23% |

Téléphone mobile

| | équipés | projet de renouvellement | non équipés | projet d'achat |
|-------------|---------|--------------------------|-------------|----------------|
| Tél. mobile | 66% | 3% | 34% | 35% |

Communication

| | Utilisent | projet de réutiliser | N'utilisent pas | projet d'utiliser |
|----------------------|-----------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Pub cinéma | 7% | 57% | 93% | 9% |
| Pub presse | 72% | 99% | 28% | 14% |
| Pub Média | 31% | 97% | 69% | 9% |
| Diffusion prospectus | 59% | 97% | 41% | 20% |
| Mailing | 61% | 98% | 39% | 46% |
| Marketing tel | 7% | 100% | 93% | 4% |

Possédez-vous un véhicule ?

| | Oui | projet de renouvellement | Non | projet d'achat |
|----------|-----|--------------------------|-----|----------------|
| Véhicule | 83% | 23% | 17% | 12% |

Louez-vous régulièrement des véhicules ?

| | Oui | projet de renouvellement | Non | projet d'achat |
|----------------------|-----|--------------------------|-----|----------------|
| Location de véhicule | 21% | 95% | 79% | 13% |

Bénéficiez-vous des prestations suivantes ?

| | Oui | projet |
|-------------------------|-----|--------|
| Retraite complémentaire | 69% | 38% |
| Mutuelle | 88% | 11% |
| Assur. Perte emploi | 75% | 11% |

Etes-vous satisfait de votre banque ?

| | Oui | projet de changer | Non | projet de changer |
|--------|-----|-------------------|-----|-------------------|
| Banque | 78% | 1% | 22% | 23% |